

**KARABÜK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL
BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ**
**Karabük University Journal of Institute of Social
Sciences**

ISSN: 2147-7841

Cilt: 7

Sayı: 2

2017

Vol.7

No.2

<http://joiss.karabuk.edu.tr>

İçindekiler / Contents

TRB2 Bölgesi Turizminin Rekabet Gücü Üzerine Bir Alan Araştırması

A Field Study on Competitiveness of Tourism in TRB2 Region

Faruk ALAEDDİNOĞLU, Meryem Samırkaş KOMŞU 428-448

An Investigation of University Students' Willingness to Communicate in English in Relation to Some Learner Variables

Üniversite Öğrencilerinin Bazı Öğrenci Değişkenleriyle İlişkili Olarak İngilizce İletişime Gönüllülüğünün Araştırılması

Murat HİŞMANOĞLU, Fatma ÖZÜDOĞRU 449-461

Çocuğa Yönelik Şiddete Duyarlık Ölçeği Geliştirme Çalışması

A Study on Development of a Scale on Violence Sensitivity towards Children

Arzu ÖZYÜREK 462-472

Üniversite Personelinin İşyerinde Engelliye Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi

Determination of University Staff's Attitudes towards the Disabled in the Workplace

Hande ŞAHİN, İştah CENGİZ 473-481

Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Nomofobi Düzeyleri Üzerinde Bir Araştırma

A Research on Nomophobia Levels of Vocational College Students

Murat BURUCUOĞLU 482-489

Politik Karikatürlerde Kadının Temsili: 1950 Seçimleri ve Nesneleştirilen Kadın

Representation of Women in Political Caricatures: The 1950 General Elections and the Objectified Woman

Didem DENİZ 490-511

Reklam Filmciliğinde Yapım Sonrası Aşamada Kurgu ve Ses/Müzik Tasarımı Editing and Sound/Music Design in Advertising Film Post-Production Eda ER	512-528
Yabancı Uyrıklı Öğrencilerin Devlet Okullarında İlkokul Eğitimine Dair Öğretmen Görüşleri: Sinop İli Örneği Opinions of Teachers on the Primary Education of Foreign Students in Public Schools: The Case of Sinop Province Hüseyin Vehbi İMAMOĞLU, Erem ÇALIŞKAN	529-546
Türk Spor Basınında Asparagas Haber ve Spor Ekonomisine Etkileri Fake News in Turkish Sports Media and its Effects on the Sports Economy Mustafa İNCE	547-563
At Kültürü ve At Yarışları-Düzce Örneği Horse Culture and Horse Races-Düzce Sample Ömer SİVRİKAYA	564-573
Hane Halklarının Eğitim ve Kültür Harcamalarının Turizm Harcamalarına Etkisi The Effect of Education and Culture Expenditures of Households on the Tourism Expenditures Sabriye Çelik UĞUZ	574-580
Ebü's-Şeyh'in Hayatı, Hadisçilik Faaliyetleri ve Eserleri The Life of Ebu'sh-Sheikh, Hadith Activities and Works Muhammed AKDOĞAN	581-599
Avrupa'da Sosyal Güvenlik Sisteminin Finansmanı: Farklı Refah Devletleri Üzerine Bir İnceleme Financing of Social Security in Europe: A Research on Different Welfare States Zeynep ÖZMEN	600-620
Aşçıların Meslek Uyumu ve Meslek Algısı Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma A Research on Levels of Occupational Fit and Occupational Perception of Cookers Arif YILMAZ, Haluk TANRIVERDİ	621-639
Öğrencilerin Uzaktan Eğitim Sistemine Bakış Açısı ve Uzaktan Eğitim İngilizce Dersinin Verimliliğinin Değerlendirilmesi: Banaz Meslek Yüksekokulu Student Perspectives on Distance Education and the Assessment of the Efficiency of Distance Education English Courses: Banaz Vocational Collage Ahmet Erkan METİN, Abdurrahman KARAMAN, Yeşim Aksoy ŞAŞTIM	640-652

İşletmelerin Sosyal Medya Hesapları Üzerinden Kurmuş Oldukları İletişiminin Marka Değeri Üzerine Etkisi The Effect of Social Media Interaction of Companies on Brand Values Onur KEŞAPLI	653-668
Reklamlarda Ünlü-Marka Uyumu, Ünlü-Tüketici Benzerliği ve Ünlüye Karşı Tutumun Marka Değerine Etkisi Celebrity-Brand Adjustment, Celebrity-Consumer Similarity in Advertisements and the Effect of Attitude to Celebrity on Brand Value Saida AHMADOVA, Kamile JAMONTAITE	669-694
Jenerasyon Y'nin Yatırım Aracı Tercihleri: Oyun Teorisi Yaklaşımı Generation Y Investment Tool Preferences: Game Theory Approach Cihan ÇİFTÇİ	695-709
Müşteri İlişkileri Yönetiminin Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Alan Araştırması The Effect of Customer Relationship Management on Customer Loyalty: A Field Study on The Banking Sector Köksal KOÇER	710-732
Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları: Necmettin Erbakan Üniversitesi Örneği Social Media Habits of University Students: a Case of Necmettin Erbakan University Mustafa İNCE, Mevlut Can KOÇAK	733-746
Yaratıcı Kişilik Özellikleri Ölçeği: Güvenilirlik ve Geçerlik Çalışması Creative Personality Traits Scale: Reliability and Validity Study Feyzullah ŞAHİN, Şahin DANIŞMAN	747-760